



PORTFÓLIO 2022

**Somos naturalmente comunicativos.
E a comunicação nos humaniza na medida
em que nos permite estar no mundo.**

**Qual é a extensão da sua voz? Seja gritando
ou sussurrando, ela atravessa e também constrói
ou... destrói. Abre na mesma velocidade que fecha.**

É sobre poder!

**E pode mais quem fala mais alto ou quem fala
melhor? Do púlpito à tela, pode mais quem fala.**

**Mas com quem você fala?
E quem te ouve, também te escuta?**

**Somos uma agência de
comunicação criada para
potencializar a sua voz.**

**Aqui você encontra
alguns de nossos
principais trabalhos.**



Serviços

Branding

(quem é você na fila do pão?)

Muito mais do que a maneira como você se relaciona com o seu público, é sobre colocar a sua marca no centro de todos os processos de gestão. Como você constrói a sua personalidade e como seu público recebe isso?

Assessoria de Imprensa

(quem não é visto... já sabe né?)

Estruturamos a gestão de relacionamentos da sua marca com a imprensa, pautada na construção de uma imagem positiva e relevante.

Relacionamentos

(quem tem amigos, tem: _____?)

Gerenciamos os seus relacionamentos com o público, focando em relevância, compromisso e autenticidade.

Geração de Conteúdo

(muito mais do que ser “popular no recreio”)

Uma vez que a atenção se torna um dos ativos mais valiosos de uma marca, criamos conteúdos que atendem as necessidades do seu público e auxiliam nos processos de venda, geração de valor e construção de uma boa reputação.

Identidade Visual

(para além do “look do dia”)

Sistematizamos os elementos visuais essenciais, que mostram como é a sua marca e o que ela pretende transmitir.

Relações Públicas

Digital



Alguns Clientes



alguns
COSSOES

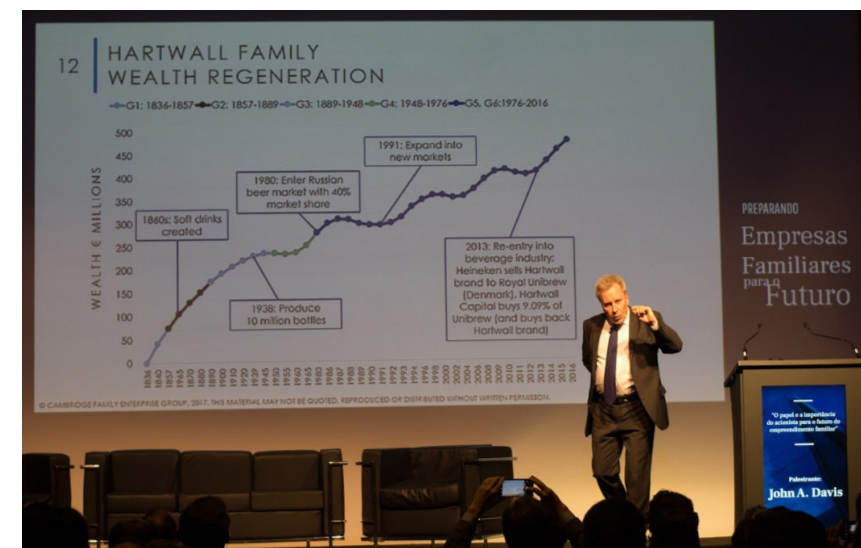
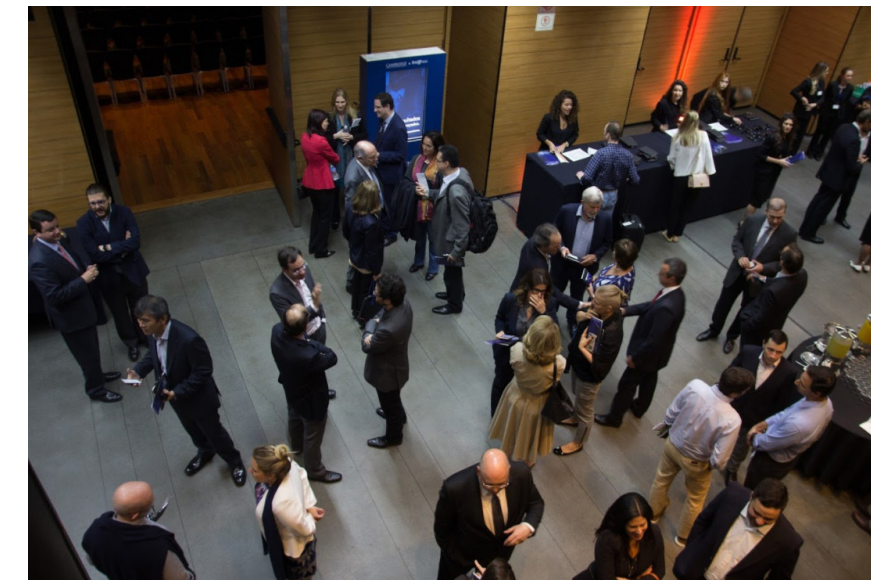
2017

Preparando Empresas Familiares para o Futuro

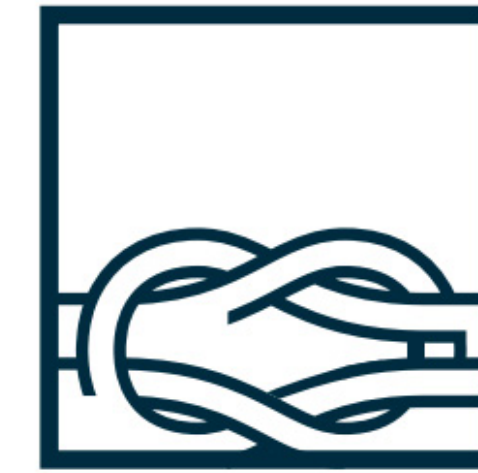
Cientes_

Cambridge Family Enterprise Group e Bridge Business Advisors

👉 Produção • Evento • Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual



Evento para oficializar a Joint Venture entre duas grandes empresas de consultoria para negócios familiares. Além da criação do conceito, identidade visual e produção de todo o evento (estrutura, logística e execução), houve um intenso trabalho de Assessoria de Imprensa, com entrevista exclusiva de John A. Davis, convidado especial, para o principal jornal do segmento: Valor Econômico.



alguns casos

2017

82 Anos da Cidade de Dourados (MS)

Cientes_

Saad Lorensini e Agência Pajax

👉 Jingle para Campanha Publicitária



Jingle desenvolvido para a trilha da campanha publicitária comemorativa do aniversário de 82 anos da cidade de Dourados (MS). Com veiculação nos principais canais de televisão e diversos veículos locais, tanto a letra quanto a melodia foram criadas para sintetizar os principais elementos identitários da cultura Douradense, com forte influência da música dos Pampas, dos instrumentos indígenas e, claro, da música sertaneja, tão presente no contexto da cidade.

2018

Boiron Experience: Day Off Sédatif

Cliente_
Farmácia Boiron

👉 Produção • Evento • Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual



CLIQUE PARA
VER MAIS



Evento de lançamento do remédio Sédatif, da farmácia francesa de homeopatia Boiron. Seguindo o conceito de bem estar, o evento propôs uma manhã de reflexão e cuidados com a saúde, contando com atividade física ao ar livre e presença de influenciadoras como Bru Fioreti, Tata Veronese e Mari Belém.

Camarote Bar Brahma

Cliente_
Retrô Hair

👉 Assessoria de Imprensa • Relações Públicas

O tradicional centro de beleza do Retrô Hair, no camarote mais requisitado do Carnaval Paulistano, ganhou ainda mais brilho em 2018! Com cobertura de imprensa em tempo real e um trabalho massivo de relacionamento e marketing de influência, conseguimos posicionar a marca nos principais veículos especializados. O evento contou com presença de nomes como Julio Rocha, Ivi Pizott, Amanda Françoso e Karina Bach.



2018

Baile de Inverno Hannover Tatuapé

Cliente_
Restaurante Hannover

👉 Produção • Evento • Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual • Digital



CLIQUE PARA
VER MAIS

No ano em que a fondue mais famosa de São Paulo ganhou sua segunda unidade, agora no bairro do Tatuapé, promovemos o evento de inauguração com o tema Baile de Inverno, em diálogo com a forte inspiração que o ambiente possui no castelo da princesa Austríaca Sissy. Além da produção de todo o evento, que contou com a presença de convidados especiais e influenciadoras como Ticiane Pinheiro, também foram desenvolvidos os trabalhos de imprensa e identidade visual.

alguns casos

2019

Redesign: Site GCE Papéis

Cliente_
GCE Papeis

👉 UI • UX



Líder no seguimento de papel sustentável, única com produto feito 100% a base do bagaço da cana-de-açúcar e zero árvores, o site da GCE Papeis passou pelo seu primeiro redesign em 2019. Com o objetivo de propor uma interface humanizada e mais atrativa, realizamos a reestruturação do conteúdo, fluxos de navegação das páginas e visualidade da marca como um todo, com o objetivo de facilitar a navegação e evidenciar os principais atributos dos produtos.

alguns
S
E
S
R
O

2019

Podcast: A Economia Não Morde

Cliente_
Luiz Alberto Machado

👉 Identidade Visual • Captação de Áudio e Vídeo • Distribuição Digital • Digital



No podcast “A Economia Não Morde”, o renomado economista Luiz Alberto Machado, professor e ex-coordenador da Faculdade de Economia da FAAP, discorre sobre assuntos pertinentes do universo econômico com abordagem fácil e descomplicada. Produzimos desde a idealização do projeto, a identidade visual, captação de áudio e vídeo, edição, distribuição e divulgação dos episódios quinzenais.

alguns casos

2019

Slow Market Family

Cliente_
Slow MKT

👉 Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual • Digital



Um dos mais tradicionais mercados de empreendedorismo sustentável da cidade de São Paulo, promoveu em 2019 sua primeira edição voltada à família. Dois dias de evento, com diversas atrações e conteúdos, contou com forte presença de influenciadores e divulgação na imprensa em tempo real. Além disso, a divulgação pré e pós evento também foi realizada nas redes sociais, com conteúdos relevantes à audiência e grades de atividades.

alguns momentos

2020

Serra em Casa

Cliente_
Hotel Serra da Estrela

👉 Evento Digital • Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual • Digital



Recebemos a chegada da pandemia juntamente com a comemoração dos 9 anos do Hotel Serra da Estrela... Como celebrar uma data importante, mas em um momento tão delicado? O evento online foi a solução encontrada para conscientizar a audiência sobre o novo momento que estamos vivendo, posicionando a marca como referência em cuidado, um de seus principais valores. Além da produção de conteúdo, o evento contou com nomes como Juliana Goes, Ale Luglio, Canal Vegflix e Mercy For Animals.

2020

Lançamento: Lenços Umedecidos Mirafiori

Cliente_
Mirafiori

👉 Marketing de Influência • Imprensa • Identidade Visual • Digital



Caixa



Lenços



Álcool Gel

Carta



Porta Retrato

Ainda no contexto da pandemia, o nosso desafio foi promover o lançamento de um produto, sem a possibilidade da realização de um evento. A solução encontrada foi o envio para influenciadoras de um presskit demonstrativo do produto, onde evidenciamos os principais atributos da marca com o uso de artifícios táteis, sinestésicos e forte apelo emocional humanizado. A Mirafiori é uma das marcas de papel higiênico líder do mercado, presente nas gôndolas desde 1980.

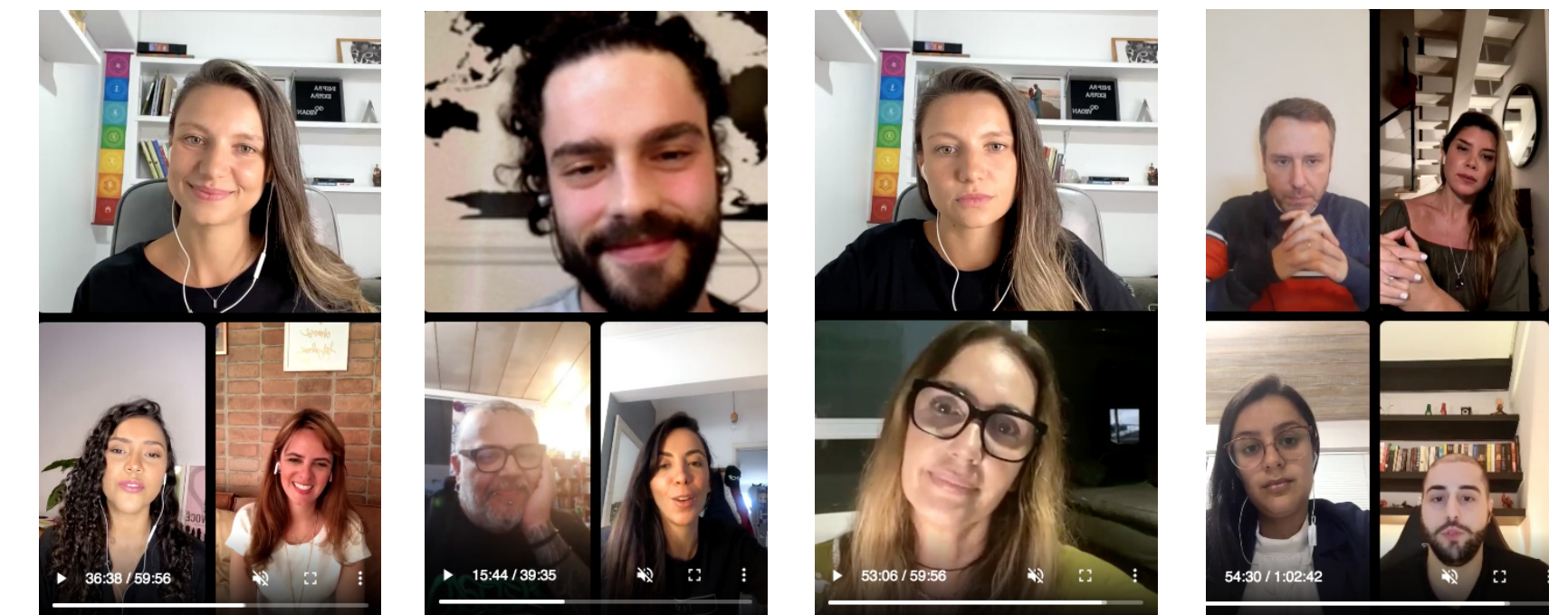
alguns anos

2021

Serra em Casa 2

Cliente_
Hotel Serra da Estrela

👉 Evento Digital • Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual • Digital



Chegamos a mais um aniversário do Hotel Serra da Estrela ainda em um contexto pandêmico, por isso o evento virtual se mostrava a melhor opção, pensando na responsabilidade, posicionamento e reputação do cliente. Para a segunda edição do festival, dividimos os assuntos em quatro temas: saúde, ética, bem-estar e negócios, onde trouxemos nomes como Cynthia Schuck, João Gordo, Alana Rox e contamos com a mediação do Canal Vegflix.

alguns casos

2021

Deixa o Sol Sorrir

Cliente_
Fate Mulher

👉 Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual • Digital



Campanha de lançamento da coleção Alto Verão 2022 da loja de roupas femininas Fate Mulher, localizada em Goiânia (GO). Além do desenvolvimento do conceito da campanha, que remete às forças da natureza que regem a estação mais quente e colorida do ano, também desenvolvemos o vídeo conceito para mostrar a coleção ao público. Também fizemos pesquisa de mailing e envio de press kit para influenciadoras locais, com peças da coleção e produtos de skin care oferecidos pela dermatologista Dra. Anna Cecília Andriolo.

alguns
anos

2022

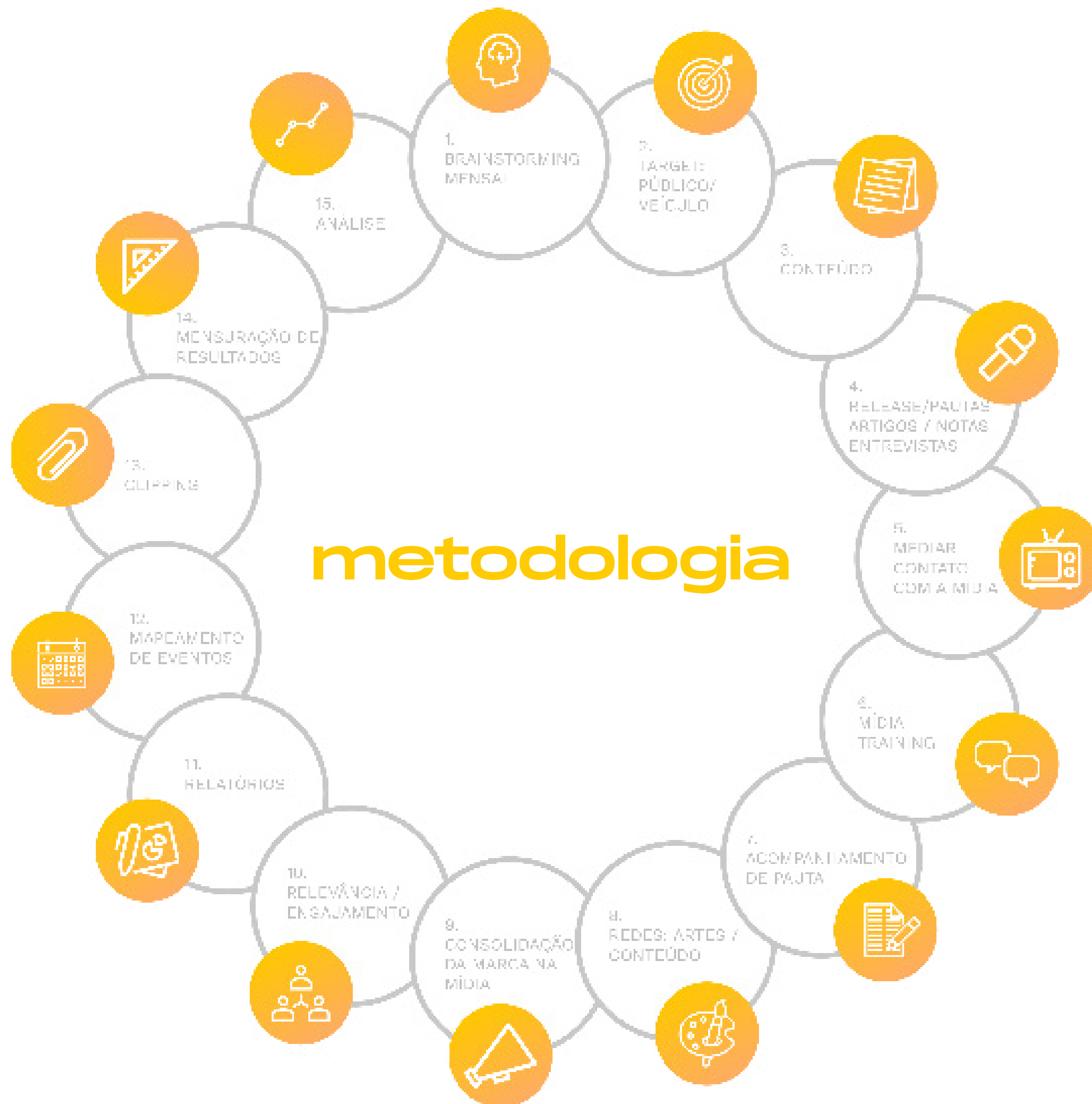
Volta ao Mundo na Mantiqueira Lançamento do Novo Menu

Cliente_
Restaurante Alquimia

📍 Evento • Relações Públicas • Imprensa • Identidade Visual • Digital

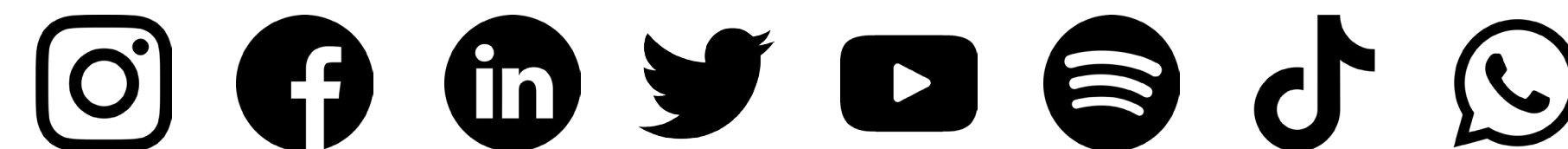
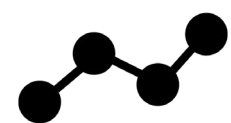


Com forte pegada cosmopolita, o novo menu do Restaurante Alquimia, primeiro do segmento vegano em Campos do Jordão (SP), traz várias influências da alta gastronomia mundial para o universo do veganismo. Com isso, trabalhamos o conceito da campanha com base no universo das viagens e seus elementos gráficos, simbólicos e textuais, também em referência ao turismo gastronômico, expoente na cidade. Além da campanha de lançamento digital, diagramação do novo menu e campanha de fotos, fizemos o jantar de lançamento para a imprensa local, influenciadores e celebridades.



O plano de trabalho envolve etapas cíclicas que começarão a partir de um detalhamento do briefing e branding. Trabalharemos planejamentos anuais, trimestrais e mensais, com estratégias traçadas (e constantemente reavaliadas) pelo funil do marketing de conteúdo, que prevê conteúdos considerando as principais etapas da jornada de compra: conhecimento da marca, consideração em consumir a marca, conversão e fidelização, para o máximo aproveitamento do investimento e tempo.

Criamos soluções eficientes e personalizadas!



estratégia & mídias sociais

As mídias sociais, além de serem negócios lucrativos, são fundamentais para o desenvolvimento de qualquer marca ou projeto atualmente.

As estratégias de conteúdo são traçadas com base em dados de relatórios e seguem a lógica do funil de marketing de conteúdo, que simula uma experiência de compra em ambiente digital. Além disso, os conteúdos precisam, obrigatoriamente, engajar, informar ou entreter, além de contemplarem as principais editorias que auxiliam na abrangência e aperfeiçoamento dos principais pontos de contato de uma marca, pois são fundamentais na construção de redes sólidas, coerentes e humanizadas.



Siga:
@grupoap2



Rua do Rocio, 423 - Cj. 1303
Vila Olímpia - São Paulo
04552-000

www.grupoap2.com.br
amanda@grupoap2.com.br
andre@grupoap2.com.br

+55 11 98225-6646
+55 11 98785-4211